Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра стратегического развития экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.01.3 Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии

Направление подготовки/специальность: 52.03.01 - Хореографическое искусство

Профиль/направленность/специализация: Танцевально-эстетическая педагогика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, Протасова Юлия Владимировна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 52.03.01 - Хореографическое искусство (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «16» ноября 2017 г. № 1121).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития экономики «____»_____ 20__ г. Протокол № ___

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 11

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 12

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 14

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- балетмейстерско-постановочный
- культурно-просветительский
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального и дополнительного образования; научных исследований), 04 Культура, искусство (в сфере хореографического искусства)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор, в том числе в сфере процессного управления и принятии решений в креативной индустрии

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения						
		Заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Бизнес-планирование и бюджетирование в креативных индустриях							+
2	Введение в искусственный интеллект	+						
3	Введение в проектную деятельность		+					

4	Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли							+
5	Креативные индустрии и творческие проекты							+
6	Культурные практики и саморазвитие		+					
7	Налогообложение бизнеса в креативных индустриях						+	
8	Основы работы в ПО Agisoft Metashape						+	
9	Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа					+		
10	Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях						+	
11	Проектный семинар			+	+	+	+	
12	Стартап: идея с нуля					+		
13	Стартап: от идеи к MVP						+	
14	Стартап: практика создания собственного бизнеса							+
15	Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса в креативных индустриях					+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 52.03.01 - Хореографическое искусство.

Дисциплина «Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии» изучается в 5 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	8
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	64
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		З	З	З	
5 семестр					
1	Сущность процессного менеджмента.	-	1	10	Собеседование; Реферат; выполнение практических заданий
2	Этапы развития процессного менеджмента в креативной индустрии	1	-	10	Собеседование; Тестирование; Выполнение практических заданий
3	Типы производства и методы организации производственных процессов в креативной индустрии	1	-	10	Собеседование; Выполнение практических заданий
4	Организация производственной инфраструктуры предприятия. Организация и планирование инновационных процессов	1	1	12	Собеседование; Тестирование; Выполнение практических заданий; Практическое задание для практической подготовки
5	Стратегия товара (продукта) в креативной индустрии	1	1	12	Собеседование; Выполнение практических заданий

6	Современные тенденции в области процессного менеджмента и принятии управленческих решений	-	1	10	Собеседование; Выполнение практического задания

Тема 1. Сущность процессного менеджмента. (УК-6)

Лекция.

Понятие производства и производственной системы. Виды операционной деятельности. Модели в системе производство поставки. Признаки производственной системы. Типы организаций. Элементы организаций. Состав производственных факторов. Производственный процесс и его структура. Принципы рациональной организации производственного процесса Производственный цикл: понятие структура. Расчет и анализ производственного цикла. Пути и эффективность сокращения производственного цикла Производственная структура предприятия и ее элементы. Формы специализации подразделений предприятия. Производственная структура подразделений предприятия

Практическое занятие.

1. Взаимосвязь элементов и факторов.
2. Определение производственного менеджмента.
3. Место производственного менеджмента в системе менеджмента организации.
4. Уровни, предметные области и функции производственного менеджмента?
5. Понятие и виды производственных процессов.
6. Производственный цикл, его длительность и структура.
7. Экономическое значение и пути сокращения длительности производственного цикла.
8. Расчет длительности производственного цикла простого и сложного процессов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составьте примерный алгоритм принятия решения, используя собственный опыт.
2. Существует ли связь между основными вехами развития менеджмента и промышленными революциями?
3. Неспециалисты обычно не разделяют две области науки и практической деятельности людей - экономику и менеджмент, называя их просто «экономика». Используя изученный материал, попробуйте обосновать необходимость разрешения понятий «экономика» и «менеджмент».
4. Приведите примеры из повседневной жизни, иллюстрирующие такие свойства систем, как целостность, иерархия, гомеостаз.
5. Производственная структура предприятий.
6. Типы производственной структуры предприятий.
7. Состав и классификация цехов и служб предприятия.
8. Специализация и принципы построения цехов и участков промышленного предприятия.
9. Производственная структура цехов.
10. Пути совершенствования производственной структуры предприятий

Тема 2. Этапы развития процессного менеджмента в креативной индустрии (УК-6)

Лекция.

Работы Ф. Тейлора, А. Файоля и М. Вебера, Г. Форда заложившие теоретический фундамент производственного менеджмента. Тектология А. Богданова как общеорганизационная наука. Современные исследования в области производственного менеджмента.

Практическое занятие.

1. Сформулируйте четыре научных принципа управления Ф. Тейлора.

2. Объясните сущность и необходимость хронометрожа рабочего времени.

3. На какие направления подразделял А. Файоль деятельность промышленных предприятий?

4. Объясните отличия коммерческой деятельности предприятия от финансовой активности.

5. К каким направлениям деятельности промышленных предприятий (по А. Файолю) можно отнести инвестиционную и инновационную активность?

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Принципы управления Ф. Тейлора и их влияние на развитие производственного менеджмента».

2. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Учение А. Файоля и его влияние на развитие теории управления промышленным предприятием».

3. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Достоинства и недостатки идеальной модели формальной организации по М. Веберу».

4. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Типы производства и методы организации производственных процессов в креативной индустрии (УК-6)

Лекция.

Организационные типы производства: понятие, факторы и показатели, характеристика Методы организации производства: понятие, разновидности, характеристика. Не поточные формы организации производственного процесса. Организация поточного производства. Организация автоматизированного производства Формы организации производственных процессов

Практическое занятие.

1. Значение проектирования производственных систем. Основные принципы организации производственных процессов (специализация, стандартизация, пропорциональность, прямоточность, непрерывность, параллельность, надежность, ритмичность, автоматичность).

2. Тип производства и определяющие его признаки. Технико-экономические характеристики типов производства. Форма организации производства. Технологическая, предметная, подетальная и функциональная разновидности форм организации производства. Целевые формы организации производства: поточная, гибкая, маршрутная (групповая)

Задания для самостоятельной работы.

1. Экономические границы применения различных типов и форм организации производства. Проектирование ПС и мощность ПС.

2. Производственный процесс, его состав и структура. Виды производственных процессов. Выбор производственного (операционного) процесса и планирование производственной мощности.

3. Размещение оборудования. Размещение производственных и сервисных объектов. Гибкость производственных мощностей.

4. Планирование загрузки мощностей.

Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия. Организация и планирование инновационных процессов (УК-6)

Лекция.

Состав и задачи инфраструктуры предприятий. Организация обеспечения основного производства технологической оснасткой. Организация, планирование и способы выполнения ремонтных работ. Организация обеспечения предприятия энергоресурсами. Организация материально- технического снабжения и складирования. Организация транспортных операций на предприятии Содержание и этапы инновационных процессов. Организация конструкторской подготовки производства Организация технологической подготовки производства Управление инновационными проектами.

Практическое занятие.

1. Организация обеспечения предприятия энергоресурсами.
2. Организация материально-технического снабжения и складирования.
3. Организация транспортных операций на предприятии.

4. Дайте определение понятия «инновации».
5. По каким признакам классифицируются инновации?
6. Опишите содержание инновационного процесса в производственном менеджменте.
7. В чем состоит содержание исследовательской стадии проектирования продукта?
8. Какие этапы составляют содержание конструирования нового продукта?
9. В чем состоит технологическая подготовка производства нового продукта?
10. На какие параметры продукта влияет унификация его конструкции!
11. Чем измеряется уровень технологичности нового продукта?
12. В каких организационных формах осуществляются исследования и проектирование продуктов?
13. Как можно количественно оценить научно-технический уровень продукта?

Задания для самостоятельной работы.

1. Производственная структура предприятия.
2. Принципы размещения производственных подразделений предприятия.
3. Организация производства непоточными методами.
4. Организация производства поточными методами.
5. Организация труда.
6. Управление производственным процессом и предприятием: принципы организации, способы и средства.
7. Управленческие решения в производственном менеджменте.
8. Опишите этапы разработки (или проведите анализ) конкретного товара – (сумка, ручка, порошок ….) на примере какого-либо предприятия.
9. Углубленное изучение материалов темы

Тема 5. Стратегия товара (продукта) в креативной индустрии (УК-6)

Лекция.

Жизненный цикл продукта. Особенности производственного менеджмента по стадиям жизненного цикла Маркетинговая разработка продукта. Научно- техническое прогнозирование развития продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Элементы стратегии процессов Стратегия процессов: виды и сравнительная характеристика Производственная мощность: планирование и обоснование. Стратегия инвестирования в развитие производственной мощности Пространственная организация производства: понятие, задачи, причины Выбор места расположения предприятия: факторы выбора, уровни выбора, порядок расчетов. Пространственная планировка предприятия: производственная структура предприятия (подразделения, пространственная планировка цехов, участков, генеральный план предприятия) Размещение оборудования: варианты размещения, методы рациональной расстановки

Практическое занятие.

I. 1. Что такое жизненный цикл продукта и какие факторы влияют на его продолжительность?
2. Каковы особенности функционирования продукта на разных фазах его жизненного цикла?
3. Что означает стратегия продукта и из каких элементов она состоит?
4. В чем состоят задачи маркетинга нового продукта?
5. Дайте характеристику задач стратегического и оперативного маркетинга продукта.
6. Что такое позиционирование продукта?

II.1. Какова структура производственных (сервисных) процессов?
2. Что понимается под рабочими центрами, каково их строение?
3. Перечислите основные принципы рациональной организации производственных процессов.
4. Какие существуют типы процессов?
5. Какие стратегии управления для них характерны?
6. Какие типы производства им соответствуют?
7. Как определяется тип производства?
8. Какова технико-экономическая характеристика типа производства?

9. В чем заключаются преимущества и недостатки повышения серийности производства в рыночных условиях?

10. Какие особенности характерны для стратегии процесса в сервисе?

III. 1. Каковы содержание и задачи стратегии размещения?

2. Каков экономический смысл проблемы размещения?

3. Что представляет собой проблема размещения с операционной точки зрения?

4. Какие задачи размещения возникают в различных областях операционной деятельности компаний?

5. Какие факторы необходимо учитывать при принятии решения о размещении?

6. Чем различается подход к принятию решения о размещении в сфере материального производства и в сфере сервиса?

7. Как используется метод взвешивания в приложении к задачам размещения?

8. Как используется анализ критической точки в приложении к задачам размещения?

9. В чем заключается метод центра гравитации?

10. Перечислите методы решения транспортной задачи.

Задания для самостоятельной работы.

1. Задачи научно-технического прогнозирования в производственном менеджменте
2. Методы я разработки научно-технических прогнозов.
3. Формирование продуктовой программы предприятия.
4. Методы оценки вариантов продуктовой программы.
5. Типы процессов.
6. Машины, оборудование и технологии.
7. Стратегии сервисных процессов.
8. Решения в секторе сервиса. Стратегия процесса и контакт с покупателем коммуникационный процесс?
9. Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод.
10. Принципы рационального размещения подразделений предприятия.
11. Оптовый склад обслуживает кино- и фотолаборатории, в том числе отпускает им проявитель. Статистика уровня продаж: 11 упаковок продаются с вероятностью 45%, 12 упаковок — с вероятностью 35%, 13 упаковок - 20%. Прибыль от реализации одной упаковки — 35 руб. Непроданные упаковки в конце недели уничтожаются, при этом потери составляют 56 руб. с каждой упаковки. Какой недельный запас проявителя является Для склада оптимальным?
12. Углубленное изучение материалов темы

Тема 6. Современные тенденции в области процессного менеджмента и принятии управленческих решений (УК-6)

Лекция.

Техника работы «точно в срок». Основные принципы организации работ «точно в срок». Достоинства и недостатки этой техники. Организация работы по методу рабочих постов и смешанные поточные линии. Понятие рабочего поста; синхронизация работы рабочих постов. Смешанные поточные линии как попытка совмещения достоинств индивидуального и массового производства.

Практическое занятие.

1. В чем заключается сущность техники работы «точно к сроку»?

2. Что такое – рабочий пост?

3. Какая форма организации труда используется при организации производства по методу рабочих постов?

4. Каковы отличительные особенности переменно-поточных линий?

5. Определите основные достоинства смешанных поточных линий.

Задания для самостоятельной работы.

1. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Перспективы применения техники работы «точно к сроку» в России».
2. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Перспективы применения техники работы по методу рабочих постов «точно к сроку» в современных условиях».
3. Подготовка доклада/реферата в форме презентации Переменно-поточных линий как перспективная форма организации производства».
4. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Смешанные поточные линии и их место на современных предприятиях».
5. Подготовка доклада/реферата в форме презентации «Организация производства на основе принципов MRPII/ERP».
6. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

выполнение практических заданий

Тема 3. Типы производства и методы организации производственных процессов в креативной индустрии

Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе - 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., режим работы - двухсменный, продолжительность смены - 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования - 5%, производительность одного станка - 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.

Практическое задание для практической подготовки

Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия. Организация и планирование инновационных процессов

Организационная структура производственного предприятия

Реферат

Тема 1. Сущность процессного менеджмента.

1. Оценка состояния и перспективы развития промышленности в России.
2. История развития производственного менеджмента.
3. Характеристика технологического уклада России.
4. Иерархия стратегий производственного предприятия..

Собеседование

Тема 1. Сущность процессного менеджмента.

1. Определение производственного менеджмента.
2. Место производственного менеджмента в системе менеджмента организации.
3. Уровни, предметные области и функции производственного менеджмента.

Тестирование

Тема 4. Организация производственной инфраструктуры предприятия. Организация и планирование инновационных процессов

1. Функция производственного менеджмента (ПМ), направленная на формирование структуры предприятия, его системы управления, а также на обеспечение деятельности предприятия необходимой документацией называется:

А) планированием;

Б) организацией;

В) координацией.

2. Сумма всех грузов, перемещаемых на предприятии за определенный промежуток времени называется:

А) грузопотоком;

Б) грузооборотом;

В) транспортным запасом.

3. Какой склад относится к снабженческим складам предприятия:

А) склады готовой продукции и отходов;

Б) склады заготовок и полуфабрикатов собственного производства;

В) склады сырья, топлива, покупных полуфабрикатов.

4. Какой метод не относится к группе активных методов ПМ?

А) административный метод ПМ;

Б) социально-психологический метод ПМ;

В) организационный метод ПМ.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (УК-6)

1. Сущность и функции производственного менеджмента
2. Предприятие как производственная система
3. Формирование базисных стратегий продукта
4. Этапы процесса разработки и вывода товара на рынок

Типовые задания для зачета (УК-6)

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	УК-6	
«не зачтено»	УК-6	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Иванов И. Н. Производственный менеджмент. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2016. - 574 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/401610

2. Иванов И. Н., Крылов А. Н., Мозговой А. И., Голышкова И. Н., Кокорева Т. В., Лобачев В. В. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 2. : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 174 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466201

3. Иванов И. Н., Лобачев В. В., Беляев А. М., Мозговой А. И., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Голышкова И. Н. Производственный менеджмент. Теория и практика в 2 ч. Часть 1. : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 404 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466198

6.2 Дополнительная литература:

1. Артемьева, Г. С., Гущина, Л. И., Красикова, Л. Ю., Милинкис, Е. Б., Милинкис, С. Е., Резникова, Н. П., Школьник, И. С. Производственный менеджмент. Ч. 1. - 2025-02-12; Производственный менеджмент. Ч. 1. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018. - 96 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/92443.html

2. Афонин, А. М., Царегородцев, Ю. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2011. - 184 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/8615.html

3. Видяев, И. Г. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент. - Томск: Томский политехнический университет, 2019. - 128 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/96102.html

4. Выборнова, В. В. Производственный менеджмент на предприятии : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент на предприятии. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2014. - 156 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/57295.html

5. Гайнутдинов, Э. М., Поддерегина, Л. И. Производственный менеджмент : учебное пособие. - 2023-01-20; Производственный менеджмент. - Минск: Вышэйшая школа, 2010. - 320 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/20127.html

6. Джурабаев К.Т., Гришин А.Т., Джурабаева Г.К. Производственный менеджмент : учеб. пособие для вузов. - М.: КНОРУС, 2005. - 405 с.

7. Кияткина, Е. П., Федорова, С. В. Производственный менеджмент : учебное пособие. - 2024-01-18; Производственный менеджмент. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 224 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/29791.html

8. Кодратюков, С. В. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент. - Омск: Омская академия МВД России, 2009. - 176 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/36067.html

9. Козловский В.А. Производственный менеджмент : Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2003. - 573 с.

10. Козловский В.А., Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербургский институт информатики РАН, Санкт-Петербургский государственный университет(факультет менеджмента) Производственный менеджмент : учебник. - Москва: ИНФРА-М, 2005. - 573 с.

11. Кужева, С. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие. - 2020-09-18; Производственный менеджмент. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2011. - 172 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/24924.html

12. Кузнецов, В. И., Орехов, С. А., Романова, М. М., Ягудин, С. Ю. Производственный менеджмент : учебное пособие. - 2021-12-31; Производственный менеджмент. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 181 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/11088.html

13. Малюк В. И. Производственный менеджмент : Учебник для вузов. - 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 249 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/453316

14. Назаренко А. В., Запорожец Д. В., Кенина Д. С., Черникова Л. И., Бабкина О. Н. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484943

15. Серков, Л. Н., Синица, Д. А., Александрова, Л. В. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. - 200 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/83939.html

16. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент : Учеб. для вузов. - 5-е изд.. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 492 с.

17. Шерстяков, А. А. Производственный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Производственный менеджмент. - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2014. - 101 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/68833.html

6.3 Иные источники:

1. http://www.e-teaching.ru - http://www.e-teaching.ru
2. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
3. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
4. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - http://1c-uroki.ru/
5. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html

6. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
7. Правовой сайт КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru
8. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/
9. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
10. СТАРТАПЫ.РУ - http://startapy.ru
11. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - http://www.biblioclub.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

CorelDRAW Graphics Suite X3

Adobe Photoshop CS3

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

1С:Предприятие 8.2

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

IBM SPSS Statistics 20

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

LiteManager Pro - Server

Skype

Альт-Инвест сумм

Statistica Base 10 for Windows RU

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
6. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
7. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru

8. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

9. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library

11. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

12. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru

13. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.